Impulse Mind eXperience

DOSSIER DE PRESENTATION

THEME

DREAM LESS, DO MORE ! FROM VISION TO VICTORY

(Assez rêvé ! Agissons ! De la vision à l'action, de l'action à la victoire).

29 AU 31 AOÛT 2025

LIEU : COTONOU

TABLE DES MATIÈRES

Introduction 03

QU'EST–CE QUE IMX ? 04

THÈME 05

POURQUOI ? 05

FORMAT 04

NOTRE MISSION 06

PARTICIPANTS ATTENDUS 06

LIEU ET DATE ? 06

CONCLUSION 06

CONTEXTE DE DE L'ÉVÉNEMENT 07

OBJECTIFS, RÉSULTATS ATTENDUS ET ENGAGEMENTS ODD 09

POURQUOI ASSOCIER VOTRE IMAGE A CET ÉVÉNEMENT ? 13

NOS OFFRES DE SPONSORING ET MÉCÉNAT 16

NOS OFFRES DE PARTENARIAT 19

PASS PARTICIPANTS 19

QUI SOMMES–NOUS ? 21

NOS COORDONNÉES 23

INTRODUCTION

Plus qu'un événement Impulse Mind eXperience (IMX) est une plateforme d'accélération personnelle et collective, un lieu où les idées prennent forme, où les talents s'affirment et où les projets avancent.

Dans un contexte africain où le potentiel humain est immense mais souvent sous-exploité, IMX propose une nouvelle approche : **réunir en un seul lieu la stratégie, l'impact, la rigueur et l'humain.**

Ce n'est ni un salon, ni un forum classique. C'est **une expérience immersive, pensée pour provoquer un déclic, favoriser la transmission de compétences concrètes et créer un élan d'action collective.**

Espace de propulsion ; IMX s'adresse à celles et ceux qui veulent agir, bâtir, inspirer et transformer. Il met en relation les esprits brillants d'aujourd'hui avec les ambitions solides de demain ; autour de concepts innovants, de parcours d'exception, d'engagement réel pour les ODD, des enjeux sociétaux et via l'intelligence collective.

QU'EST–CE QUE IMX ?

IMX est une expérience immersive qui rassemble pendant deux jours officiellement (et des jours supplémentaires), des leaders d'opinion, entrepreneurs confirmés, professionnels, jeunes talents et partenaires stratégiques autour d'un objectif commun : passer de la vision à la victoire.

En réunissant les bonnes personnes, les bons outils, les bons formats et en utilisant la bonne approche, IMX veut réconcilier inspiration, exécution et impact, à travers des temps forts structurants et une dynamique inclusive.

THEME

DREAM LESS, DO MORE ! From Vision to Victory

Assez rêvé ! Agissons ! De la vision à l'action, de l'action à la victoire.

Ce thème traduit l'essence même de l'événement : casser les illusions, impulser une dynamique positive de passage à l'action et accompagner vers des résultats tangibles.

POURQUOI ?

Parce qu'aujourd'hui, l'Afrique regorge d'idées… mais manque souvent d'espaces capables de les structurer, les connecter et les amplifier avec méthode.

IMX vient combler cet écart en offrant :

- Des **outils concrets** pour structurer ses projets
- Des **rencontres stratégiques** pour élargir son réseau
- Des **opportunités ciblées** pour bâtir un avenir ambitieux

Et surtout, un environnement qui encourage à oser, bâtir et impacter

FORMATS

CONFERENCES

Interventions d'experts sur des thématiques d'actualité, pour nourrir la réflexion collective.

PANELS

Débats croisés avec des figures clés de l'entrepreneuriat, du digital, du social, de la formation, de l'innovation, etc.

KEYNOTES

Discours puissants et inspirants par des personnalités emblématiques du continent.

MASTERCLASSES

Sessions pratiques orientées résultats, avec transmission de compétences actionnables.

MENTORING

Accompagnement personnalisé en petits groupes pour déverrouiller des problématiques spécifiques.

INCUBATION ET PITCH

Sélection de projets portés par des jeunes talents, mentorés puis présentés devant un jury d'experts.

ACCOMPAGNEMENT DE PROJET

À l'issue des pitchs, **2 à 3 projets** recevront un suivi structuré, un accès à des ressources et un soutien financier progressif.

GALA DE DISTINCTION

Une soirée pour **honorer l'excellence** (junior et senior) et célébrer l'engagement.

OEUVRE CARITATIVE

Menée par une délégation IMX et quelques participants, cette action symbolise l'ancrage sociétal de l'événement.

NOTRE MISSION

Propulser les ambitions en succès concrets, en rassemblant leaders, entrepreneurs, jeunes talents et visionnaires autour de thématiques telles que :

- L'éducation et la montée en compétences
- L'innovation inclusive
- L'insertion professionnelle
- L'entrepreneuriat durable
- L'action sociale et caritative
- L'intelligence collective
- Etc

PARTICIPANTS ATTENDUS (CIBLES)

IMX s'adresse aux :

- **Entrepreneurs** à la recherche de stratégies de croissance pérenne
- **Professionnels, salariés et cadres institutionnels** désireux d'affirmer et de renforcer leur leadership
- **Étudiants et autres jeunes talents** porteurs d'idées de projets
- **Institutions et entreprises** engagées pour l'émergence du continent africain
- **Acteurs du changement** qui collaborent pour co-créer un avenir meilleur pour tous

LIEU ET DATE

- **Palais des Congrès de Cotonou** (Jour 1)
- **Salle Majestic de Cadjéhoun** / **Ludice Palace à Godomey** (Jour 2 – Gala)
- **29 au 31 août 2025**

Sessions complémentaires :

Jour 3 – Œuvre caritative

08 Masterclasses post-event en présentiel dans divers espaces partenaires

CONCLUSION

IMX est l'opportunité de concrétiser vos projets ambitieux, créer des connexions fortes et jeter les bases d'un futur meilleur pour le bien-être collectif.

C'est un tremplin pour celles et ceux qui veulent croître personnellement et professionnellement, impacter durablement leur communauté et leur écosystème.

Rejoindre IMX, **c'est dire non aux événements spectaculaires mais creux, et dire oui à la vision stratégique, à l'action axée sur les résultats, à la croissance authentique et pérenne.**

CONTEXTE DE L'ÉVÉNEMENT

Au Bénin, 72 % de la population active est en sous-emploi et 90 % travaille dans l'informel selon la Banque mondiale.[1]

Malgré une explosion des initiatives entrepreneuriales (plus de 23 000 entreprises créées par des jeunes en 2022 – ONU), très peu accèdent à un accompagnement structuré ou à des financements.[2]

Au Bénin, l'accès à l'éducation reste marqué par d'importantes disparités régionales et des défis persistants en matière d'équité. En 2019, le département de l'Alibori enregistrait un taux net de scolarisation au primaire de 41,2 %, bien en deçà des moyennes nationales, reflétant les difficultés spécifiques rencontrées dans cette région . Malgré une amélioration générale du taux brut de scolarisation au primaire, qui a atteint 117,9 % en 2023, ces chiffres masquent des inégalités territoriales persistantes.[3,4]

Concernant l'enseignement supérieur, les données disponibles indiquent que le taux brut d'inscription demeure relativement faible. En 2023, environ 62 175 étudiants étaient inscrits à l'Université d'Abomey-Calavi (UAC), avec une répartition de 41,7 % de femmes et 58,3 % d'hommes . Ces chiffres suggèrent que l'accès à l'université reste limité pour une partie significative des jeunes béninois, notamment en raison de facteurs économiques, géographiques et sociaux.

Les projections démographiques indiquent qu'en 2050, environ un tiers des jeunes âgés de 15 à 24 ans dans le monde seront africains . Cette croissance rapide de la jeunesse africaine souligne l'importance cruciale d'investir dans l'éducation, la santé et l'emploi pour transformer ce potentiel démographique en un véritable atout pour le continent.

IMX se positionne comme **une plateforme technique et humaine pour combler ces écarts,** propulser les idées, connecter les acteurs, transmettre des compétences concrètes et construire un écosystème solide autour des valeurs des **ODD,** du **PAG,** des **exigences ESG** et des **enjeux RSE.**

Références

[1] https://www.banquemondiale.org/fr/country/benin/overview

[2] https://kloo.me/mbscrzxfjd

[3] https://eduactions.bj/atteinte-des-objectifs-du-developpement-durable-au-benin-le-secteur-de-leducation-doit-retrousser-les-manches/

[4] https://visages-du-benin.com/wp-content/uploads/2023/12/BENIN-La-situation-dans-les-Enseignements-Maternel-et-Primaire.pdf

Au-delà de tout ça, Impulse Mind eXperience s'inscrit dans une dynamique ambitieuse, celle d'apporter une contribution significative et concrète à un monde en perpétuel changement. Cet événement s'aligne avec la vision éclairée de son Excellence, Monsieur le Président de la République, Patrice Athanase Guillaume TALON, qui appelle chaque citoyen à devenir un acteur du développement national.

Lors de son discours au Séminaire sur la stratégie de développement de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation, le 10 juillet 2021, le Président a rappelé avec force : "La volonté, l'engagement de construire notre pays doivent être partagés par tous et nous savons tous combien il reste tant à faire.

Nous avons tous, universitaires, chercheurs, enseignants à tous les niveaux, artisans, paysans, élites politiques et économiques, l'obligation d'organiser avec nos moyens, notre façon, notre modèle de fonctionner, afin que les efforts de tous mis bout à bout concourent à construire le pays et à offrir aux générations à venir une vie meilleure."
Cette déclaration s'ajoute à ses observations lors du discours sur l'état de la nation, le 29 décembre 2020, où il soulignait les lacunes du système éducatif :
"Notre système éducatif forme la plupart de nos enfants au chômage et n'offre pas à notre économie la main-d'œuvre qualifiée dont elle a besoin pour se développer et créer de la richesse. Il urge de remédier à cela en remplaçant nos établissements actuels par des collèges, lycées et écoles supérieures techniques et professionnelles."

Ces paroles résonnent comme des appels à l'action pour bâtir une société où les initiatives individuelles et collectives participent à la transformation économique et sociale.

Dans cette perspective, Impulse Mind eXperience se positionne comme une réponse concrète et innovante. En inspirant la réflexion, en cultivant l'innovation et en encourageant l'action, cet événement aspire à devenir un catalyseur de transformation.

OBJECTIFS, RESULTATS ATTENDUS ET ENGAGEMENTS ODD

ODD 4 – ÉDUCATION DE QUALITÉ

Cible visée : 4.4 – "D'ici à 2030, augmenter considérablement le nombre de jeunes et d'adultes disposant de compétences pertinentes, notamment techniques et professionnelles, pour l'emploi, les bons emplois et l'entrepreneuriat."

OBJECTIF IMX

Outiller les jeunes et les adultes avec des compétences immédiatement applicables pour l'emploi et l'initiative entrepreneuriale.

Résultats attendus :

- Organisation de **5 à 10 masterclasses post-event,** pratiques et interactives.
- Ateliers orientés compétences : pitch, réseautage, stratégie, digitalisation, leadership.
- **40 % des participants** sont des jeunes de 18 à 28 ans.

ENGAGEMENT IMX :

Contenus concrets et applicables, livrables accessibles en ligne (replays, notes) et attestations de participation nominatives à valeur ajoutée pour l'employabilité.

ODD 8 – TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE

Cible visée : 8.3

- 8.3 : « Promouvoir des politiques axées sur le développement qui favorisent des activités productives, la création d'emplois décents, l'entrepreneuriat, la créativité et l'innovation, et encourager la formalisation et la croissance des microentreprises et des petites et moyennes entreprises, notamment par l'accès aux services financiers. »

OBJECTIF IMX

Stimuler la création de valeur, l'emploi autonome et le salariat qualifié à travers l'entrepreneuriat et le réseautage.

ENGAGEMENT IMX :

Sessions de mentorat + suivi post-pitch + accompagnement jusqu'à la prochaine édition.

Résultats attendus :

- **10 à 15 jeunes entrepreneurs exposés** via un espace de stands.
- **5 à 10 projets avec MVP** pitchés devant un jury.
- **2 à 3 projets accompagnés** avec un financement progressif, accès à des incubateurs ou experts.
- 30 à 50 mises en relation métiers post-event.

ODD 9 – INDUSTRIE, INNOVATION ET INFTRASTRUCTURE

Cible visée : 9.5

- 9.5 : Renforcer la recherche, les compétences et l'innovation / « Renforcer la recherche scientifique, améliorer les capacités technologiques des secteurs industriels de tous les pays, notamment des pays en développement, entre autres en favorisant l'innovation et en augmentant nettement, d'ici à 2030, le nombre de chercheurs pour 1 million d'habitants ainsi que les dépenses publiques et privées consacrées à la recherche-développement. »

OBJECTIF IMX

Valoriser la tech comme levier de croissance économique, personnelle et collective.

Résultats attendus :

- Présence d'au moins **10 entreprises tech, agri-tech ou digitales.**
- Promotion **de solutions numériques accessibles** (cartes NFC, badges QR, plateformes).
- Démystification des business models digitaux lors des panels.

ENGAGEMENT IMX :

Challenge Startup + Board des Idées + sessions de démonstration tech.

ODD 10 – RÉDUCTION DES INÉGALITÉS

Cible visée : 10.2 – « D'ici à 2030, autonomiser toutes les personnes et favoriser leur inclusion sociale, économique et politique, indépendamment de leur âge, de leur sexe, de leur handicap, de leur race, de leur appartenance ethnique, de leur origine, de leur religion ou de leur statut économique ou autre. »

OBJECTIF IMX

Offrir un accès équitable à l'événement aux jeunes souvent exclus (zones rurales, autodidactes, etc.)

ENGAGEMENT IMX :

Inclusion dès la phase de communication et accès facilité au contenu même après l'événement.

Résultats attendus :

- **15 % des participants** issus des zones peu couvertes (nord, milieux défavorisés).
- Pass solidaires, invitations ciblées et tarifs sociaux.
- Diversité dans la sélection des intervenants et nominés.

ODD 17 – PARTENARIATS POUR LES OBJECTIFS

Cibles visées : 17.16 & 17.17

- 17.16 : « Renforcer le partenariat mondial pour le développement durable, complété par des partenariats multilatéraux qui mobilisent et partagent les connaissances, l'expertise, les technologies et les ressources financières, afin de soutenir la réalisation des objectifs de développement durable dans tous les pays, particulièrement les pays en développement. »
- 17.17 : « Encourager et promouvoir des partenariats efficaces dans les secteurs public, public-privé et avec la société civile, en s'appuyant sur l'expérience des stratégies de mobilisation des ressources et de partenariat. »

OBJECTIF IMX

Mobiliser un écosystème pluriel (entreprises, médias, ONG, hubs, institutions) pour maximiser l'impact.

Résultats attendus :

- **15 partenaires** mobilisés (espaces, sponsors, médias, ambassades, ONG).
- **10 partenaires activement impliqués** dans l'organisation, les ateliers ou les masterclasses.
- **2 à 3 projets co-portés post-event** entre IMX et ses partenaires.

ENGAGEMENT IMX :

Formalisation des partenariats + suivi et documentation des résultats via un site dédié (archives, galeries, engagements tenus).

POURQUOI ASSOCIER VOTRE IMAGE A CET ÉVÉNEMENT ?

Impulse Mind eXperience (IMX) est plus qu'un événement : c'est une plateforme d'impact alignée avec les valeurs de responsabilité sociale, de croissance inclusive et d'engagement durable.

1 - Une visibilité stratégique à forte valeur ajoutée

- Votre logo diffusé sur l'ensemble des supports de communication (TV, presse, affiches, réseaux sociaux, supports imprimés, kakémonos).
- Présence physique ou digitale sur des moments forts : panels, masterclasses, espace partenaires, gala.
- Une exposition auprès de plus de 300 participants ciblés : décideurs, talents émergents, acteurs du changement, médias spécialisés.

2 - Un engagement clair en faveur des Objectifs de Développement Durable (ODD)

En vous associant à IMX, vous contribuez activement aux ODD suivants :

ODD	Impact lié à IMX
ODD 4 – Éducation de qualité	Transmission de compétences concrètes via 5 à 10 masterclasses
ODD 8 – Travail décent	Soutien à l'entrepreneuriat des jeunes et création de valeur locale
ODD 9 – Innovation	Valorisation de la tech comme moteur économique inclusif
ODD 10 – Réduction des inégalités	Accès facilité pour les jeunes des zones rurales et milieux défavorisés
ODD 17 – Partenariats	Synergies concrètes entre acteurs publics, privés et communautaires

Ces actions sont **documentées** via notre site web (témoignages, photos, replays, engagements tenus) afin d'assurer une **traçabilité réelle de votre contribution.**

3 - Un levier pertinent pour votre politique RSE & vos engagements ESG

- Vous répondez à des **exigences de responsabilité sociétale (RSE)** en soutenant l'éducation, l'inclusion et la jeunesse.
- Vous **renforcez votre score ESG** (notamment sur les critères "S" et "G") à travers un partenariat traçable, mesurable et à impact local.
- Vous vous positionnez comme une entreprise **citoyenne, proactive et alignée avec les enjeux de développement durable** du continent.

4 - Un retour d'image solide et mesurable

- Partenariat relayé à travers des **dizaines de canaux média et digitaux** avec un storytelling dédié à chaque sponsor majeur.
- Participation au **gala de distinction** avec possibilité de remettre un trophée ou d'intervenir publiquement.
- Mention dans les **retombées officielles** de l'événement (communiqué final, bilan visuel, rapport post-event).

NOS OFFRES DE SPONSORING ET MÉCÉNAT

AMETHYSTE 250.000 FCFA

- Visibilité : Logo sur tous les supports de l'événement et de communication (affiches, bâches, etc.)
- Goodies IMX
- Remerciements : Certificat de partenariat ou de sponsoring pendant le Gala + Une publication de remerciement sur nos réseaux sociaux après l'événement
- Publicité : Une publication publicitaire sur nos réseaux sociaux.
- Pass : 1 Pass PLATINIUM pour l'événement.
- 1 Siège réservé

TOPAZE BLEUE 500.000 FCFA

- Visibilité : Logo sur tous les visuels de l'événement (affiches, bâches, etc.)
- Goodies IMX
- Remerciements : Certificat de partenariat ou de sponsoring pendant le Gala + Une publication de remerciement sur nos réseaux sociaux après l'événement
- Publicité : deux publications publicitaires sur nos réseaux sociaux.
- Pass : 1 Pass PLATINIUM pour l'événement.
- 1 Siège réservé
- Temps de Parole : 5 minutes pour présenter votre structure/entreprise.

RUBIS 1.000.000 FCFA

- Visibilité : Logo sur tous les visuels de l'événement (affiches, bâches, etc.)
- Mise en avant de Kakemono sur les lieux de l'évènement
- Publicité : trois publications publicitaires sur nos réseaux sociaux.
- Pass : 2 Pass PLATINIUM pour l'événement.

- Prise en charge du transport aller-retour (véhicule) événement et gala (optionnelle)
- Goodies IMX
- Remerciements : Une publication de remerciement sur les réseaux sociaux après l'événement
- Vidéo Personnalisée : Une vidéo personnalisée pour votre entreprise pendant l'événement.

Bonus éventuel (Facultatif) : Interview chez Blue Sydney

- Temps de parole : 8 minutes pour présenter votre structure/entreprise avec PPT.
- 2 Sièges réservés
- Rapport de l'événement
- Distinction de remerciement format A4 pendant le Gala

EMERAUDE 2.000.000 FCFA

- Visibilité : Logo sur tous les visuels de l'événement (affiches, bâches, etc.)
- Mise en avant de Kakemono sur les lieux de l'évènement
- Prise en charge du transport aller-retour (véhicule) événement et gala (optionnelle)
- Goodies IMX
- Vidéo Personnalisée : Une vidéo personnalisée pour votre entreprise pendant l'événement.
- Rapport de l'événement

Bonus éventuel (Facultatif) : Interview chez Blue Sydney

- Publicité : 4 publications publicitaires sur nos réseaux sociaux.
- Pass : 2 pass PLATINIUM pour l'événement
- 2 Sièges réservés
- Temps de Parole : 12 minutes pour présentervotre structure/entreprise avec PPT.
- Vidéo personnalisée de présentation après l'événement
- Distinction de remerciement format A3 pendant le Gala

DIAMANT 5.000.000 F CFA

- Avantages offre Emeraude
- Distribution autorisée de support d'entreprise imprimés
- Visibilité médiatique dans les campagnes de relations publiques associées (avant et après l'événement).
- Présence sur les supports de l'événement (programme, kakémonos) et sur les canaux de communication (bannière réseaux sociaux, communiqués de presse, site web).
- Branding pendant les masterclass privées
- Reconnaissance officielle en tant que Parrain de l'événement
- Intervention sur le panel principal de votre choix
- Visite des locaux de votre entreprise avec des créatrices de contenus après l'événement
- Interview exclusif du Dirigeant dans le média Success Story de Blue Sydney Hub
- Opportunité de donner une allocution principale à l'ouverture de la soiré de gala
- Article dédié sur le site web de l'événement

Bonus éventuel (Facultatif) : Interview Blue Up chez Blue Sydney

NOS OFFRES DE PARTENARIAT

Impulse Mind eXperience (IMX) propose une offre flexible pour les jeunes entrepreneurs, les entreprises, organisations et startups émergentes souhaitant participer activement à l'événement tout en bénéficiant d'une visibilité et d'opportunités sur-mesure.

Avantages pour les partenaires :

- Stand d'exposition : Présentez vos produits ou services à un public ciblé.
- Visibilité : Mise en avant sur nos supports (site web, réseaux sociaux, programme).
- Networking stratégique : Connectez-vous avec des participants et intervenants clés.

Modalités :

- Contribution définie selon vos objectifs et moyens (financier, matériel ou logistique).
- Discussion préalable pour ajuster les avantages en fonction de votre apport.
- Respect des standards de qualité et de l'esprit de l'événement.

Rejoignez IMX pour valoriser votre activité et contribuer à un impact positif durable !

PASS PARTICIPANTS

- PASS SILVER : **15.000 F / 25 €**
- PASS GOLD : **35.000 F / 55 €**
- PASS PLATINIUM : **70.000 F / 110 €**

PASS SILVER

- Accès à l'événement : jour 1 uniquement
- P'tit Dej + Déjeuner + autres collations
- Accès aux conférences, keynotes et panels
- Accès aux jeux
- Goodies Partenaires ou Sponsors
- Networking public
- Badge participant personnalisé SILVER
- Accès à la communauté privée IMX + opportunités d'exception

PASS GOLD

- Tous les avantages du PASS SILVER
- Badge participant personnalisé avec code QR GOLD
- Accès complet à l'événement : Jour 1 + Jour 2 + les 08 masterclasses privées post-event
- Accès au Gala de distinction
- Dîner complet Gala + autres collations
- Goodies IMX exclusifs (tee-shirt, casquette, tote bag, bloc note, stylo...)

PASS PLATINIUM

- Tous les avantages pass GOLD
- Badge participant PLATINIUM avec code QR
- Sièges VIP réservés pendant le Jour 1 et le Gala de distinction
- Accès au Jour 3 : Membre de la délégation devant s'occuper de l'œuvre caritative
- Déplacement assuré pour l'œuvre caritative
- Photos exclusives
- Prise en charge du transport aller-retour (véhicules) : Jour 1, Jour 2 et Jour 3
- Accès aux enregistrements des diverses interventions des experts (ateliers, panels, masterclasses privées...)
- Vidéo d'arrivée personnalisée
- Carte de visite connectée NFC
- Accès à la soirée privée after event IMX
- Networking privé avec les intervenants, personnalités, invités de marque...lors du Gala et de la soirée after event

DRESS CODE

Une tenue chic et décontractée qui reflète l'innovation et la créativité, tout en intégrant une élégance locale adaptée au climat et au ton professionnel de l'événement.

QUI SOMMES–NOUS ?

Nous sommes une équipe ambitieuse et visionnaire, dédiée à transformer des idées audacieuses en réussites concrètes.

Guidés par Fontaine Guy, Founder & Project Manager de LinkedIn Connect Dakar, sacré Entrepreneur de l'année au Ghana en 2024 et distingué pour son excellence avec WAE (Web Agency & Ecom), nous incarnons un leadership axé sur l'impact, l'innovation et la réussite.

NOTRE MISSION

Propulser le potentiel humain en mêlant innovation, action et collaboration stratégique pour transformer chaque ambition en succès tangible.

ÉQUIPE

- **Rôle dans le projet :**
  Porteur du projet, Founder et Event Director
- **Profil :**
  CEO WAE, Founder & Project manager LinkedIn Connect Dakar, spécialiste en écriture commerciale
- **Contact :**
  +229 01 62 99 36 92

FONTAINE GUY

- **Rôle dans le projet :**
  Operations Coordinator
- **Profil :**
  Diplômée en Finance Comptabilité et Audit, Assistante comptable

GEDIELLE ALAPINI

- **Rôle dans le projet :**
  Growth Project Manager
- **Profil :**
  Entrepreneur web & social, Co-founder & Chief Growth Officer Blue Sydney Hub, Consultant SEO Local & Pinterest Marketing

ELIE FEMI OLA

- **Rôle dans le projet :**
  Content & Speech Strategist
- **Profil :**
  Juriste en formation droit privé, Gestionnaire administrative et coordinatrice de projets

NICLETTE KITTI

- **Rôle dans le projet :**
  Lead Developer
- **Profil :**
  Web entrepreneur, Développeur web & mobile

FIACRE KOULEDOU

- **Rôle dans le projet :**
  Financial Manager

- **Profil :**
  Diplômée en Finance Comptabilité et Audit, Gestionnaire Comptable/Auditrice

JULIE GLORIA AGBANVO

- **Rôle dans le projet :**
  Lead Designer

- **Profil :**
  Designer Graphique & Brand Strategist

MERVEIL DAKO

NOS COORDONNÉES

Pour toute information ou demande, n'hésitez pas à nous joindre :

Téléphone 1 +229 01 62 99 36 92

Téléphone 2 +229 01 50 01 68 18

imx.hellocontact@gmail.com

Nous sommes à votre écoute pour répondre à toutes vos préoccupations et ouverts à tout apport, toutes suggestions ou recommandations pertinentes pour parfaire cette initiative.

Merci