



**THEME**

# **ACTION - BATIR DEMAIN**

Talents, Métiers et Territoires en Transformation

# **ACTION - BUILDING TOMORROW**

Skills, Industries and Transforming Territories

# Sommaire

---

Mot du Promoteur .....	3
IMX 2026 en une page Executive Summary.....	4
Retour sur la Première Édition .....	7
Chiffres Clés IMX 2025 .....	11
Impact & résultats .....	13
Qu'est-ce que IMX ?.....	16
Mission & vision long terme .....	17
Pourquoi IMX existe ? (Le problème sociétal et entrepreneurial) .....	18
Cap sur la 2ème édition .....	19
Thème Officiel IMX 2026 .....	20
Les nouveautés .....	21
Architecture de l'expérience IMX .....	22
Public cible & audience .....	23
Impact attendu.....	24
Pourquoi vous associer a IMX ? .....	25
Packs de sponsoring & opportunités commerciales / partenariat .....	26
Équipe Organisatrice.....	30
Vision prévisionnelle IMX ajustable 2026 – 2030 .....	32

## 2. Mot du Promoteur

### Vision & Évolution



**FONTAINE GUY**  
Promoteur, IMX

L'année dernière, avec **IMX 2025**, nous avons porté une conviction forte : les rêves ne suffisent plus – il faut agir.

Sous le thème « **Dream Less, Do More – From Vision to Victory** », nous avons réuni des talents, des entrepreneurs, des créateurs et des décideurs du Bénin, du Togo et de la Côte d'Ivoire autour d'une ambition commune : transformer les idées en résultats concrets. Cette première édition a démontré une chose essentielle : lorsque les visions rencontrent l'action collective, elles deviennent des victoires réelles. Mais une victoire n'est jamais une finalité. Elle est un point de départ.

Aujourd'hui, le monde évolue à une vitesse sans précédent. Les métiers se réinventent, les territoires se redéfinissent, les industries se transforment sous l'impact du digital, de la créativité, de l'agriculture innovante, du tourisme expérientiel et des nouvelles formes de travail. Face à ces mutations, une question s'impose : **Comment passer de la réussite individuelle à l'impact collectif en passant par l'action collective ?**

C'est dans cette continuité naturelle qu'est née la deuxième édition d'IMX, autour du thème : **Bâtir demain – talents, métiers et territoires en transformation**

Cette nouvelle édition marque un changement de posture :

- Nous ne parlons plus seulement de réussir,
- Nous parlons de construire.
- Construire des compétences adaptées au futur.
- Construire des industries créatives et durables.
- Construire des territoires attractifs et innovants.
- Construire des opportunités pour une nouvelle génération.

IMX devient ainsi un espace où se rencontrent visionnaires, acteurs économiques, créateurs culturels, professionnels du digital, entrepreneurs agricoles, artistes et institutions pour imaginer et surtout bâtir les modèles de demain.

Parce que demain ne s'attend pas.

**Demain se construit. Ensemble.**

# 3. IMX 2026 en une page Executive Summary

## IMX — Impulse Mind eXperience

**IMX (Impulse Mind eXperience)** est une plateforme internationale d'expériences, de réflexion stratégique et d'action dédiée à la transformation des talents, des métiers et des territoires face aux mutations économiques, digitales et sociétales.

Après une première édition réussie autour du thème « **Dream Less, Do More – From Vision to Victory** », IMX évolue vers une nouvelle phase qu'est l'action



## Notre Mission

Créer un espace où visionnaires, professionnels, institutions et jeunes talents se rencontrent pour :

- anticiper les métiers de demain,
- accélérer l'innovation économique et créative,
- favoriser l'employabilité et l'entrepreneuriat,
- connecter les territoires aux opportunités globales.

## IMX — Impulse Mind eXperience

Le monde connaît une transformation simultanée :

- révolution digitale et intelligence artificielle,
- mutation du travail et des organisations,
- émergence des industries créatives,
- transition agricole et territoriale,
- nouvelles économies du tourisme et de la culture.

IMX agit comme un pont entre inspiration, compétences et impact concret.





## Format de l'événement

IMX combine plusieurs expériences à forte valeur :

- 🎤 Keynotes internationales
- 🗨️ Panels multisectoriels
- 🤝 Networking stratégique

- 🎓 Masterclass métiers & compétences
- 🎭 Expériences live & scène créative
- 📁 Espaces d'opportunités professionnelles

## Public cible

- Entrepreneurs & startups
- Étudiants & jeunes professionnels
- Entreprises & organisations
- Acteurs publics & institutions
- Industries créatives & culturelles
- Acteurs du tourisme, agriculture et innovation territoriale



## Impact recherché

IMX vise à :

- développer les compétences adaptées aux nouveaux métiers,
- encourager la création d'opportunités économiques locales,
- renforcer l'attractivité des territoires,
- favoriser la collaboration public–privé–créatif.

# Impact Alignement avec les Objectifs de Développement Durable (ODD)

IMX 2026 contribue notamment aux :

- **ODD 4** – Éducation de qualité
- **ODD 8** – Travail décent & croissance économique
- **ODD 9** – Innovation & infrastructures
- **ODD 10** – Réduction des inégalités
- **ODD 11** – Villes & territoires durables
- **ODD 12** – Production responsable
- **ODD 17** – Partenariats pour les objectifs



## Pourquoi devenir partenaire ?

S'associer à IMX, c'est :

- soutenir la transformation des talents,
- renforcer son impact sociétal,
- accéder à un écosystème d'innovation,
- connecter sa marque à la jeunesse et aux décideurs,
- participer activement à la construction des économies de demain.

**En une phrase : IMX est un catalyseur d'action qui transforme les idées en compétences, les talents en opportunités et les territoires en moteurs de développement.**

# 4. Retour sur la Première Édition

## IMX 2025 — De la Vision à la Victoire

La première édition de **Impulse Mind eXperience (IMX)** a marqué le lancement officiel d'une plateforme dédiée à l'action, à la transformation des mentalités et au développement des compétences face aux défis contemporains.

Organisée à Cotonou, cette édition inaugurale a rassemblé acteurs du digital, entrepreneurs, jeunes talents, professionnels et créatifs autour d'une ambition commune : **passer de la vision à l'exécution concrète.**



### THEME

## Dream Less, Do More ! From Vision to Victory

Un thème invitant les participants à dépasser la phase d'inspiration pour entrer dans une dynamique d'action, de discipline et de réalisation mesurable.

### DATES

**24 — 26 octobre 2025**

8 Masterclass post-événement organisées en formats en ligne et en présentiel, prolongeant l'expérience IMX au-delà de l'événement principal.

### LIEU

**Cotonou, Bénin**

Un choix stratégique positionnant IMX comme une plateforme de réflexion et d'opportunités au cœur d'un écosystème africain en pleine transformation économique, digitale et créative.

## Concept

IMX 2025 a été conçu comme une expérience immersive hybride, combinant :

- conférences inspirationnelles,
- panels d'experts,
- masterclass pratiques,
- échanges professionnels,
- moments culturels et créatifs.

L'événement visait à démontrer que la réussite durable repose sur trois piliers : Vision — Compétences — Action.



## Alignement avec les Objectifs de Développement Durable (ODD)

La première édition d'IMX s'inscrivait déjà dans une dynamique de contribution aux Objectifs de Développement Durable des Nations Unies, notamment :

- **ODD 4 – Éducation de qualité**  
→ transmission de compétences pratiques et apprentissage continu.
- **ODD 8 – Travail décent et croissance économique**  
→ promotion de l'entrepreneuriat, de l'employabilité et des nouveaux métiers.
- **ODD 9 – Industrie, innovation et infrastructures**  
→ valorisation du digital et de l'innovation comme moteurs économiques.
- **ODD 10 – Réduction des inégalités**  
→ démocratisation de l'accès aux connaissances, aux opportunités professionnelles et aux réseaux d'influence.
- **ODD 17 – Partenariats pour la réalisation des objectifs**  
→ collaboration entre acteurs publics, privés et créatifs.

IMX s'est ainsi positionné dès sa première édition comme un événement à impact sociétal et économique.

## Temps forts en images



## Moments clés

- +5 jours d'échanges intensifs et d'apprentissage collectif
- Participation active d'experts et professionnels multidisciplinaires
- Lancement d'une communauté IMX engagée
- Extension de l'impact grâce aux 8 masterclass post-événement
- Création de nouvelles connexions professionnelles et collaborations



## Héritage de l'édition 2025

IMX 2025 a démontré une réalité essentielle : **Les talents ne manquent pas, les espaces d'activation et de structuration, oui.**

Cette première édition a posé les bases d'un mouvement évoluant désormais vers une nouvelle étape : **passer de la victoire individuelle à l'impact collectif et territorial.**

# 5. Chiffres Clés IMX 2025

## Une première édition à impact mesurable

IMX 2025 a réuni une communauté dynamique d'acteurs engagés autour de l'innovation, de l'entrepreneuriat et du développement des compétences, confirmant la pertinence du concept dès sa première édition.

**+17**

### partenaires

Organisations, entreprises privées et acteurs de l'écosystème ayant soutenu l'initiative.

**+10**

### masterclass organisées

Dont 8 masterclass post-événement en ligne et en présentiel pour prolonger l'impact pédagogique.

**+15**

### reconnaisances officielles a des récipiendaires

Professionnels, entrepreneurs, étudiants et créatifs réunis durant l'événement.

**+100**

### participants

Professionnels, entrepreneurs, étudiants et créatifs réunis durant l'événement.

**+4**

### projets sélectionnés

Des projets entrepreneuriaux pitchés devant un jury, avec accompagnement et récompenses.

**+22**

### speakers & intervenants

Experts issus de différents secteurs partageant expériences et expertises pratiques.

## Soutien aux projets & récompenses

IMX 2025 a encouragé l'innovation entrepreneuriale en attribuant :

- des **chèques financiers aux projets lauréats**,
- des lots et récompenses d'une valeur totale **supérieure à 500 000 FCFA** destinés à soutenir le développement des initiatives gagnantes.



## Portée Média & Visibilité

Au-delà de la participation physique, IMX 2025 a bénéficié d'une visibilité élargie grâce à une diffusion active sur les plateformes digitales et les réseaux professionnels des intervenants, partenaires et participants.

La communication autour de l'événement s'est appuyée sur :

- les publications officielles IMX sur les réseaux sociaux,
- les relais des speakers et partenaires,
- les partages des participants,
- les contenus photos et vidéos produits pendant et après l'événement,
- la couverture par des médias et communautés digitales locales.

Cette dynamique collective a permis d'étendre l'impact d'IMX bien au-delà du lieu de l'événement, touchant une audience diversifiée composée de jeunes professionnels, entrepreneurs, créateurs et acteurs institutionnels.

**Portée média estimée : 10 000+ personnes touchées** (tous canaux digitaux et relais partenaires confondus).

IMX s'est ainsi positionné non seulement comme un événement présentiel, mais également comme une **plateforme de visibilité et d'influence**, amplifiant les messages, les initiatives et les acteurs engagés dans la transformation des talents et des territoires.

# 6. Impact & résultats



## Impact & résultats

IMX 2025 ne s'est pas limité à une série de conférences. L'événement a généré des résultats tangibles pour les participants, les porteurs de projets et l'écosystème entrepreneurial et créatif, confirmant sa vocation d'espace d'activation et de transformation.

## Témoignages & retours d'expérience

L'édition 2025 a suscité un fort engagement des participants et intervenants, illustré par de nombreux témoignages vidéo recueillis à l'issue des sessions et masterclass.

Ces retours mettent en avant :

- la qualité des contenus partagés,
- la pertinence des thématiques abordées,
- les opportunités professionnelles créées,
- l'impact motivationnel et stratégique de l'expérience IMX.

## Résultats concrets

- **5 projets entrepreneuriaux sélectionnés et accompagnés** pour les sessions de pitch.
- **Coaching préparatoire au pitch avec des mentors** afin de renforcer la qualité des présentations et la structuration des projets.
- **2 projets primés**, bénéficiant de chèques financiers et de lots d'une valeur totale supérieure à **250 000 FCFA**.
- **+15 récipiendaires et nominations** valorisant des talents et initiatives remarquables au sein de l'écosystème.
- Création de **connexions professionnelles durables** entre participants, experts et partenaires.
- Mise en place de **collaborations et partenariats à long terme** issus des rencontres IMX.

## Contribution aux Objectifs de Développement Durable



## Collaborations & dynamique post-événement

IMX a permis la création de relations professionnelles et institutionnelles qui se poursuivent au-delà de l'événement, favorisant :

- échanges d'expertise,
- opportunités professionnelles,
- collaborations intersectorielles durables.

## Suites post-event

Afin de prolonger l'impact, une série de masterclass post-événement a été organisée tout au long du mois de novembre 2025, en formats présentiel et en ligne.

Ces sessions ont permis :

- d'approfondir les compétences abordées durant l'événement,
- d'assurer un accompagnement continu des participants,
- de transformer l'inspiration en apprentissage appliqué.

IMX en une réalité : IMX ne crée pas seulement des rencontres – il déclenche des trajectoires.

# 7. Qu'est-ce que IMX ?

**IMX – Impulse Mind eXperience** est une plateforme d'expériences, de transmission de compétences et de connexion entre talents, industries et territoires en transformation. Plus qu'un événement, IMX est un espace où se rencontrent :



## Apprentissage Pratique

Compétences concrètes et applicables immédiatement



## Inspiration Stratégique

Vision et perspectives d'avenir



## Innovation

Approches multidisciplinaires



## Collaboration

Entre générations et secteurs

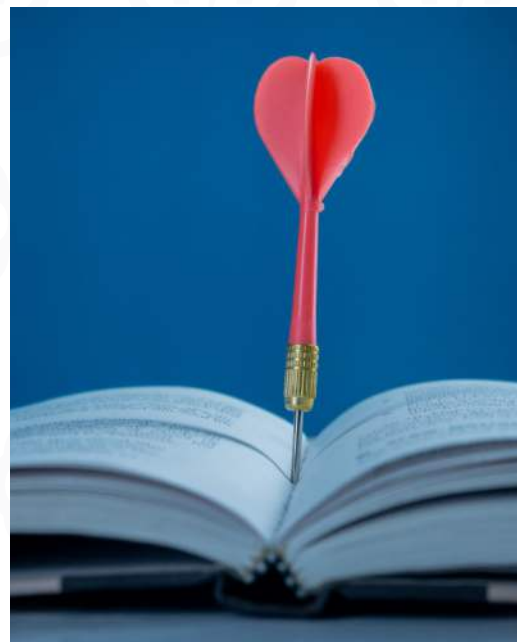
# 8. Mission & vision long terme

## Mission

Créer des expériences et des espaces capables d'équiper les talents avec les compétences, les connexions et l'état d'esprit nécessaires pour évoluer dans un monde en transformation rapide.

IMX vise à :

- développer l'employabilité et l'esprit entrepreneurial,
- anticiper les métiers émergents,
- connecter talents locaux et opportunités globales,
- favoriser la collaboration entre secteurs public, privé et créatif.



## Vision

Faire d'IMX un mouvement international de transformation des talents et des territoires, contribuant activement à l'émergence d'écosystèmes innovants, inclusifs et durables.

À long terme, IMX ambitionne de devenir :

- une plateforme annuelle de référence,
- un hub de compétences et d'innovation,
- un réseau d'acteurs engagés dans le développement économique et créatif,
- un moteur de projets à impact sociétal
- Un label de référence du leadership africain, reconnu sur le continent et à l'international
- Un réseau permanent de co-création et de mentorat, reliant les jeunes à des institutions et entreprises engagées ;
- Un hub itinérant exportable dans d'autres capitales africaines, pour inspirer et connecter les énergies ;
- Une plateforme de certification et d'accompagnement sur les compétences clés de la transformation durable.

IMX évolue progressivement d'un événement vers un écosystème vivant et continu.



# 9. Pourquoi IMX existe ? (Le problème sociétal et entrepreneurial)

Aujourd'hui, un paradoxe persiste dans de nombreux écosystèmes :



**Les talents existent**



**Les idées sont nombreuses**



**Les ambitions sont fortes**

mais les passerelles entre formation, opportunités et action concrète restent limitées.

De nombreux jeunes professionnels et entrepreneurs font face à :

- un manque d'accès à des compétences pratiques adaptées aux nouveaux métiers,
- une faible connexion entre éducation, industrie et marché du travail,
- un déficit de réseaux professionnels structurants,
- peu d'espaces favorisant la collaboration intersectorielle,
- une difficulté à transformer la vision en impact réel.

IMX est né pour répondre à ce besoin fondamental : Créer un cadre où l'apprentissage rencontre l'action, et où les talents trouvent des opportunités concrètes d'évolution.

En réunissant acteurs économiques, créatifs et institutionnels, IMX contribue à construire des trajectoires professionnelles durables et des territoires plus dynamiques.



# 10. Cap sur la 2ème édition

## Une nouvelle étape pour IMX

Après une première édition réussie ayant posé les bases d'une communauté engagée et d'un espace d'apprentissage à impact, IMX franchit une nouvelle étape de son évolution.

IMX 2026 marque le passage :

- **d'un événement inspirant → à une plateforme de transformation,**
- **de la réussite individuelle → à l'impact collectif,**
- **de la vision → à la construction concrète de demain.**

Fort des enseignements de la première édition, IMX ambitionne désormais d'offrir une expérience plus structurée, plus immersive et davantage orientée vers les opportunités réelles pour les participants et partenaires.

Cette nouvelle édition s'inscrit dans une dynamique claire : passer de l'impulsion à l'action durable.



# 11. Thème Officiel IMX 2026

## ACTION – BATIR DEMAIN

Talents, Métiers et Territoires en Transformation

## ACTION – BUILDING TOMORROW

Skills, Industries and Transforming Territories

Ce thème traduit l'évolution naturelle d'IMX :

- après **From Vision to Victory**,
- place désormais à la construction concrète de l'impact via l'action.

IMX 2026 explorera les transformations majeures touchant :

- les métiers du digital,
- les industries créatives et musicales,
- le tourisme et l'attractivité territoriale,
- l'agriculture et l'innovation durable,
- le travail en organisation et les nouveaux modèles professionnels.



# 12. Les nouveautés

IMX 2026 introduit une expérience enrichie, pensée pour maximiser l'impact individuel et collectif.

## **Expérience améliorée**

- scénographie plus immersive,
- formats interactifs renforcés,
- parcours participant plus fluide.

## **Orientation business renforcée**

- rencontres professionnelles ciblées,
- opportunités de collaboration concrètes,
- présence accrue d'acteurs économiques.

## **Incubation renforcée**

- accompagnement structuré des projets sélectionnés,
- mentorat avant et après l'événement d'un mois,
- suivi des porteurs d'initiatives sur l'amélioration durant un mois.

## **Format Premium**

- expérience qualitative pour participants et partenaires,
- contenus à forte valeur ajoutée,
- positionnement international progressif.

# 13. Architecture de l'expérience IMX

IMX 2026 repose sur quatre piliers complémentaires :

1

## Inspiration

Keynotes et interventions de leaders et experts pour ouvrir les perspectives et anticiper les transformations futures.

2

## Business

Espaces d'échanges professionnels, opportunités économiques et rencontres entre talents, entreprises et institutions.

3

## Leadership

Sessions dédiées au développement personnel, à la prise de décision, à la vision stratégique et au leadership responsable.

4

## Incubation

Accompagnement de projets innovants via pitch sessions, mentorat et mise en relation avec partenaires et opportunités.

# 14. Public cible & audience

IMX s'adresse à une audience multidisciplinaire composée d'acteurs engagés dans la transformation économique, professionnelle et créative.

## Participants (capacité cible : 200 personnes)

- Jeunes professionnels et talents émergents
- Entrepreneurs & porteurs de projets
- Étudiants et jeunes diplômés
- Créateurs et acteurs des industries culturelles
- Professionnels du digital et de l'innovation
- Acteurs du tourisme, de l'agriculture et des services
- Cadres et collaborateurs d'organisations publiques et privées



## Entreprises & organisations

- PME et startups en croissance
- Grandes entreprises
- Institutions publiques
- Organisations internationales
- Incubateurs et structures d'accompagnement
- Acteurs du développement territorial

## Audience indirecte

- communautés digitales,
- écosystèmes entrepreneuriaux,
- médias et partenaires institutionnels

IMX vise une audience engagée, qualitative et orientée action plutôt qu'un volume massif.



# 15. Impact attendu

## Impact économique

- stimulation de l'entrepreneuriat local,
- création d'opportunités professionnelles,
- visibilité accrue pour les entreprises partenaires,
- mise en relation talents – entreprises – investisseurs,
- accompagnement de projets innovants.

## Impact social

- accès démocratisé à des contenus à forte valeur éducative,
- développement des compétences liées aux métiers de demain,
- réduction des écarts d'accès aux opportunités professionnelles,
- valorisation des talents locaux,
- renforcement des collaborations intersectorielles.

IMX agit comme un accélérateur d'écosystème, favorisant une croissance inclusive et durable.



# 16. Pourquoi vous associer à IMX ?

S'associer à IMX, c'est participer activement à la construction des talents et des industries de demain tout en bénéficiant d'une visibilité stratégique auprès d'une audience qualifiée.

## 1. Bénéfices partenaires

- Positionnement comme acteur engagé pour la jeunesse et l'innovation
- Accès privilégié aux talents émergents
- Opportunités de networking institutionnel et business
- Présence dans une plateforme à impact sociétal alignée aux ODD
- Réponse aux exigences de responsabilités sociétales (RSE en soutenant l'éducation, l'inclusion et la jeunesse).
- Renforcement de votre score ESG (notamment sur les critères "S" et "G" à travers un partenariat traçable, mesurable et à impact social).
- Positionnement comme entreprise citoyenne, proactive et alignée avec les enjeux de développement durable du continent
- Partenariat relayé à travers des dizaines de canaux média et digitaux avec un storytelling dédié à chaque sponsor majeur
- Participation à la soirée corporate de remerciement et de reconnaissance
- Mention dans les retombées officielles de l'évènement (communiqué final, bilan visuel, rapport post-event).
- Visibilité de marque auprès d'une audience ciblée.

## 2. Un modèle inclusif et stratégique

Afin de maximiser l'impact social, IMX 2026 sera **accessible gratuitement** aux participants sélectionnés.

Ce choix permet :

- d'ouvrir l'accès aux talents indépendamment des moyens financiers,
- d'augmenter la diversité des profils,
- de renforcer l'impact sociétal de l'évènement.

Les partenaires deviennent ainsi des acteurs directs de l'accessibilité et du développement des compétences.

# 17. Packs de sponsoring & opportunités commerciales / partenariat

IMX propose plusieurs niveaux de collaboration adaptés aux objectifs de visibilité et d'engagement des organisations.

Afin d'assurer l'accessibilité gratuite aux participants tout en garantissant une expérience de qualité, IMX 2026 repose sur un modèle de collaboration stratégique avec ses partenaires et sponsors.

Les offres de sponsoring s'inscrivent dans la continuité de la première édition, avec des formats adaptés aux objectifs de visibilité, d'impact et d'engagement des organisations.

## Niveaux de sponsoring IMX 2026

### AMETHYSTE

250 000 FCFA

- 2 représentants
- 1 siège réservé
- Goodies IMX
- Une publication sur os réseaux de votre soutien
- Remerciement : certificat de partenariat ou de sponsoring pendant la soirée corporate + une publication de remerciement sur nos réseaux sociaux après l'évènement
- Visibilité renforcée avec logo sur tous les supports de l'évènement et de communication (affiches, bâches, etc).

### TOPAZE BLEUE

500 000 FCFA

- 2 représentants
- 1 siège réservé
- Goodies IMX
- Deux publications sur nos réseaux de votre soutien
- Remerciement : certificat de partenariat ou de sponsoring pendant la soirée corporate + une publication de remerciement sur nos réseaux sociaux après l'évènement
- Temps de parole : 5min pour présenter votre entreprise/structure
- Visibilité renforcée avec logo sur tous les supports de l'évènement et de communication (affiches, bâches, etc).

**RUBIS****1 000 000 FCFA**

- 2 représentants
- 2 sièges réservés
- Goodies IMX
- Trois publications sur nos réseaux de votre soutien
- Remerciement : certificat de partenariat ou de sponsoring pendant la soirée corporate + une publication de remerciement sur nos réseaux sociaux après l'évènement
- Temps de parole : 8 min pour présenter votre entreprise/structure avec PPT ou vidéo projetée
- Visibilité renforcée avec logo sur tous les supports de l'évènement et de communication (affiches, bâches, etc).
- Vidéo personnalisée pour votre entreprise pendant l'évènement
- Rapport de l'évènement
- Distinction de remerciement format A4 pendant le Gala
- Podcast enregistré après l'évènement pour notre et votre (si vous en avez) chaîne YouTube.

**EMERAUDE****2 000 000 FCFA**

- 2 représentants
- 2 sièges réservés
- Goodies IMX
- Trois publications sur nos réseaux de votre soutien
- Remerciement : certificat de partenariat ou de sponsoring pendant la soirée corporate + une publication de remerciement sur nos réseaux sociaux après l'évènement
- Temps de parole : 12 min pour présenter votre entreprise/structure avec PPT ou vidéo projetée
- Visibilité renforcée avec logo sur tous les supports de l'évènement et de communication (affiches, bâches, etc).
- Vidéo personnalisée pour votre entreprise pendant l'évènement
- Rapport de l'évènement
- Distinction de remerciement format A3 pendant le Gala
- Podcast enregistré après l'évènement pour notre et votre (si vous en avez) chaîne YouTube.
- Vidéo personnalisée de présentation après l'évènement
- Mise en avant de votre kakemono sur les lieux de l'évènement

- Avantages offre Emeraude
- Badge de sponsor officiel
- Distribution autorisée de support d'entreprise imprimés
- Visibilité médiatique dans les campagnes de relations publiques associées (avant et après l'évènement).
- Présence sur les supports de l'évènement (programmes, kakémono et sur les canaux de communication (bannière, réseaux sociaux, communiqués de presse, site web).
- Reconnaissance officielle en tant que parrain de l'évènement
- Visite des locaux de votre société ou entreprise avec des créateurs de contenus après l'évènement
- Interview exclusif avec le dirigeant principal ou adjoint
- Allocution pendant la soirée corporate
- Article dédié sur le site web de l'évènement
- 2 représentants
- Podcast enregistré après l'évènement pour notre et votre (si vous en avez) chaîne YouTube.

## Offres complémentaires commerciale/partenariat

### Pass entreprises jeunes

100 000 FCFA

Offre dédiée aux startups et jeunes entreprises souhaitant participer activement à l'écosystème IMX.

Inclut :

- accès pour 2 représentants
- participation aux sessions business & networking
- visibilité dans le programme officiel
- accès aux rencontres professionnelles
- intégration à l'écosystème entrepreneurial IMX

## Option stand startup (facultative)

Les entreprises bénéficiant du Pass Entreprises Jeunes peuvent réserver un espace d'exposition afin de présenter leurs produits ou services.

### Option stand

+50 000 FCFA

Cette option permet :

- un espace dédié de présentation,
- interaction directe avec les participants,
- visibilité accrue auprès des partenaires et visiteurs,
- opportunités de prospection et de recrutement.

# 18. Équipe Organisatrice

IMX est porté par une équipe multidisciplinaire réunissant des professionnels issus des domaines du digital, de la communication, de l'entrepreneuriat, de la création et de la gestion de projets.

Forte d'expériences locales et internationales, l'équipe organisatrice partage une vision commune : créer des expériences à impact capables de connecter talents, industries et opportunités.

L'organisation s'appuie sur :

- une direction stratégique engagée,
- un réseau d'experts et de collaborateurs,
- des partenaires institutionnels et privés,
- une communauté grandissante autour de la vision IMX.



**FONTAINE GUY**

- **Rôle dans le projet** : Porteur du projet, Founder & Event Director
- **Profil professionnel** : Consultant Business & Social Media, Chef de projet digital, Project manager LinkedIn Connect Dakar, spécialiste en écriture commerciale
- **Contact** : +229 01 62 99 36 92



**GEDIELLE ALAPINI**

- **Rôle dans le projet** : Operations Coordinator and partnerships manager
- **Profil professionnel** : Diplômée en Finance Comptabilité et Audit, Assistante comptable



- **Rôle dans le projet :** Lead Developer
- **Profil professionnel :** Web entrepreneur, développeur web & mobile

**FIACRE KOULEDOU**



- **Rôle dans le projet :** Financial Manager
- **Profil professionnel :** Diplômée en Finance Comptabilité et Audit, Gestionnaire Comptable/Auditrice

**JULIE GLORIA AGBANVO**



- **Rôle dans le projet :** Lead Designer
- **Profil professionnel :** Diplômée en Marketing et Management des Organisations, Designer Graphique & Brand Strategist

**MERVEIL DAKO**

# 19. Vision prévisionnelle IMX ajustable 2026 – 2030

## Construire un mouvement durable

IMX s'inscrit dans une vision de développement progressive visant à devenir une plateforme de référence pour la transformation des talents et des territoires.

### Phase 1 — Consolidation (2026)

- Renforcement du format annuel
- Structuration de l'expérience IMX
- Développement du programme incubation
- Expansion des partenariats stratégiques

### Phase 2 — Expansion régionale (2027–2028)

- Déploiement d'éditions dans plusieurs villes ou pays de la région
- Création d'un réseau IMX régional
- Collaboration avec institutions éducatives et économiques
- Développement d'un programme communautaire continu

### Phase 3 — Rayonnement international (2029–2030)

- Positionnement IMX comme plateforme internationale émergente
- Partenariats globaux et speakers internationaux
- Programmes hybrides (présentiel + digital global)
- Création d'un hub IMX dédié aux talents et à l'innovation

## Rejoignez le mouvement IMX

IMX 2026 représente une opportunité unique de participer activement à la construction des talents, des industries et des territoires de demain. Nous invitons partenaires, institutions, entreprises et organisations à rejoindre cette dynamique et à contribuer à une initiative à fort impact économique et sociétal.

## Contact partenariats & informations

Email : [imx.hellocontact@gmail.com](mailto:imx.hellocontact@gmail.com)  
Téléphone : +229 01 62 99 36 92 / +229 01 50 01 68 18  
Site web : [imx-impulseindexperience.com](http://imx-impulseindexperience.com)

### Devenez partenaire IMX 2026

Construisons ensemble l'avenir des talents et des opportunités.

# Merci..!